



HOTEL  
ODERBERGER  
BERLIN

## Nachhaltigkeit im Hotel Oderberger

Wir legen großen Wert auf einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen und möchten als Hotel und Veranstaltungsort unseren Beitrag dazu leisten. Nachhaltigkeit ist daher ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Wir verstehen Nachhaltigkeit dabei nicht rein im ökologischen Sinne, sondern integrieren auch soziale und ökonomische

Aspekte. Für das 1. Quartal 2022 ist geplant diese Bemühungen mit dem Label Green Sign zertifizieren zu lassen. Wir freuen uns über tatkräftige Unterstützung unserer Gäste, Ideen und Vorschläge können gern beim Rezeptionsteam eingebracht werden.

### Ressourcenschonendes Energiemanagement & Wasserverbrauch

Wir beziehen 100% Ökostrom und auch unsere Websites werden auf Servern betrieben mit 100% Ökostrom gehostet. Im Hotel Oderberger sind bereits alle Zimmer komplett mit LED-Leuchtmitteln ausgestattet. Unsere Leuchtmittel auf dem gesamten Gelände werden sukzessive umgerüstet auf LED-Leuchtmittel. Die Stromverbindung in den Zimmern unterbricht automatisch bei Entfernung der Zimmerkarte. Darüber hinaus arbeiten wir mit Zeitschaltuhren und Bewegungsmeldern um unnötigen Stromverbrauch zu vermeiden. Ende 2022 soll auf dem Hotelgelände eine E-Ladesäule installiert werden. Die Heizungen verfügen über smarte Thermostate und schalten sich bei geöffneten Fenstern oder erreichter Wunschttemperatur automatisch ab. Wir haben außerdem ein eigenes Blockheizkraftwerk auf unserem Campus und nutzen die Abwärme unserer Heizungsanlage um Strom zu produzieren. Zur Bewässerung der Grünanlagen gibt es einen hauseigenen Brunnen (kein gefiltertes Trinkwasser nötig), außerdem sammeln wir Regenwasser in einer hauseigenen Rigole, die ebenfalls für die Bewässerung genutzt wird. In allen Hotelzimmern und öffentlichen Bereichen befinden sich an Wasserhähnen Hinweisschilder zum sparsamen Umgang mit der Ressource.

### Vermeidung von Plastikmüll, Paperless Office & Digitalisierung

Mülltrennung ist für uns selbstverständlich, gleichzeitig arbeiten wir kontinuierlich daran unsere Müllproduktion zu reduzieren. Insbesondere beim Frühstücksbuffet wird darauf geachtet Plastikmüll zu vermeiden und keine Einzelverpackungen zu nutzen. Um Foodwaste zu vermeiden arbeiten wir mit der App TooGoodToGo zur Lebensmittelrettung zusammen. Seit Eröffnung gibt es in unserem Haus ausschließlich Glasstrohhalm, so dass Plastikstrohhalm schon lange der Vergangenheit angehören. In den Hotelzimmern, SPA und öffentlichen Bereichen kommen Bio-Duschgel und Lotion aus auffüllbaren Spendern. Mit der sogenannten Green Option können unsere Gäste der Umwelt zuliebe freiwillig auf ihre Zimmerreinigung verzichten. Durch digitale Gästemappen in Form von Tablets werden Flyer oder Informationsbroschüren aus Papier vermieden. Generell hilft die konsequente Digitalisierung der Prozesse im Front- und Backoffice den Papierverbrauch auf ein Minimum zu reduzieren, bspw. durch digitalen Check-In, automatischen Rechnungsversand per Mail, etc. Und wo doch einmal Papier benötigt wird: Druckerpapier, Papierhandtücher und Toilettenpapier im gesamten Unternehmen sind aus Recycling-Papier.

### Regionaler Einkauf & Biodiversität

Wir achten auf nachhaltigen und regionalen Einkauf bspw. bei unseren Lieferanten im Bereich Food & Beverage (Andraschko Kaffeemanufaktur Berlin, Berliner Honig, Berlinsky Sekt, Rollberg Fassbier aus Neukölln und BRLO Bier aus Kreuzberg). Auf uns unserem Campus mit weitläufigen Grünflächen haben wir zwei Kräutergärten und Obstbäume, deren Erzeugnisse in den Küchen genutzt werden. Ein Bienenhotel, Blumenwiesen, ein eigener Kompost und Vogelhäuschen bieten Lebensraum und Schutz für Insekten und Kleintiere.

### Corporate Social Responsibility (CSR)

Nachhaltigkeit bedeutet für uns nicht nur ökologisches Bewusstsein, sondern auch soziales Engagement. Wir spenden regelmäßig an das Theater RambaZamba und Pfeffersport e.V. und

unterstützen so zwei wichtige Inklusionsprojekte hier bei uns im Kiez. Darüber hinaus vergeben wir mit unserer Sprachschule regelmäßig Stipendien für Deutschkurse an Geflüchtete.

Als Arbeitgeber verpflichten wir uns eine integrative Unternehmenskultur umzusetzen und Mitarbeitende mit vielfältigen Hintergründen einzustellen. Wir begrüßen Bewerbungen aller Menschen ungeachtet von ethnischer und nationaler Herkunft, Geschlecht und sexueller Orientierung, Alter, körperlichen Merkmalen, Behinderung, Religion, Familienstand. Wir bekennen uns zu dem Grundsatz alle Bewerber und Bewerberinnen sowie Teammitglieder fair zu behandeln und Benachteiligungen zu vermeiden.

Auf dem GLS Campus inklusive des Hotel Oderberger arbeiten knapp 150 Menschen aus über 15 verschiedenen Nationen, davon knapp 10% Menschen mit Fluchterfahrung. Es ist uns wichtig ein familienfreundlicher Arbeitsplatz zu sein, weshalb wir Standardmeetings nicht außerhalb der Kernarbeitszeiten 10 bis 15 Uhr ansetzen. Flexible Arbeitszeiten (nicht nur für Eltern) und variable Stundenkontingente sind ebenso möglich wie Sabbaticals oder – wo möglich – mobiles Arbeiten im In- und Ausland.

Wir sind darüber hinaus Ausbildungsbetrieb aus Überzeugung und bilden aus in den Berufen Restaurantfach und Hotelfach sowie Kauffrau/-mann für Tourismus. Unsere Auszubildenden werden übertariflich bezahlt und erhalten zahlreiche Zusatzleistungen wie Lehrunterweisungen, Exkursionen, Büchergeld etc. GLS ist vom Deutschen Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA als "Top-Ausbildungsbetrieb" zertifiziert.