GLS SPRACHENZENTRUM BERLIN

NACHHALTIGKEITS-REPORT

2022

SPRACHEN
ZENTRUM
BERLIN

Rückblick 2022

Liebe Leser:innen,

wir möchten über den Status Quo im Bereich Nachhaltigkeit bei GLS informieren. Was ist 2022 neu hinzukommen und was haben wir uns für 2023 vorgenommen?

Wir legen großen Wert auf einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen und möchten als Unternehmen und Team unseren Beitrag dazu leisten. Nachhaltigkeit ist daher neben der Wirtschaftlichkeit ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Die nachhaltige Umrüstung des Betriebsgeländes und der Unternehmensprozesse sind ein langfristiges Projekt, das wir kontinuierlich verfolgen und in 2022 begonnen haben. Darüber hinaus verpflichten wir uns, die Ziele aus dem UN Global Compact zu unterstützen und auf die Ziele in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen und Umweltschutz einzuzahlen.

In 2022 haben wir viele unserer Ziele umgesetzt. Neben der Zertifizierung des Hotel Oderberger mit dem Label GreenSign wurde der CO2 Fußabdruck für das Hotel Oderberger ermittelt. Diesen können wir über unser Angebot Hotels for Trees teilweise wieder ausgleichen. Außerdem haben wir ein Energieaudit nach DIN EN 16247-1 durchführen lassen, um weitere Einsparpotenziale und Verbesserungsmöglichkeiten zu ermitteln und langfristig umzusetzen. Um dem Thema die angemessene Bedeutung zukommen zu lassen, haben wir eine Mitarbeiterin als Nachhaltigkeitsbeauftragte benannt.

Die Energiekrise im Herbst und Winter 22/23 hat das Thema ressourcenschonendes Wirtschaften noch mehr in den Fokus gerückt. Priorität haben aktuell die Reduktion der Gas-, Wasser- und Stromverbräuche durch bauliche und technische Maßnahmen und langfristig die Ergänzung der Energieversorgung durch erneuerbare Energien.

Generell ist unsere Zeit geprägt durch eine zunehmende Volatilität und Komplexität im Rahmen der gesamtgesellschaftlichen Veränderungen durch Digitale Transformation und Klimawandel, gepaart mit Ereignissen wie Inflation oder Ukraine-Krieg.

Die Herausforderung an uns alle ist die Gewöhnung an eine neue Realität, die weniger ´sicher´ scheint. Wir als Unternehmen möchten in diesem Umfeld größtmögliche Stabilität für unser Team und unsere Kundschaft bieten und uns gleichzeitig durch kontinuierliche Innovation und Transformation an die neuen Gegebenheiten anpassen und unsere Zukunft aktiv gestalten.
Hierfür haben wir folgende Leitlinien in unserer übergeordneten Unternehmensstrategie verankert:

- Wirtschaftlichkeit: Gewinne bedeuten Sicherheit und Handlungsspielraum
- Zukunftsorientierung: Gewinne bleiben in der Firma und werden investiert in Stärkung des Eigenkapitals, Rückführung von Verbindlichkeiten, Infrastruktur/Instandhaltung und auch wieder Produktentwicklung/neue Projekte
- Team: Wir wollen in agilen Teams bereichsübergreifend zusammenarbeiten
- Digitalisierung: Automatisierung wo möglich, in Kombination mit persönlichem Service
- Innovation & Transformation: Wir wollen die Entwicklung vorantreiben, vor dem Mainstream
- Nachhaltigkeit & Diversity werden bei Entscheidungen mitgedacht

Unternehmens-Themen für 2023 sind vor allem:

- People & Culture: Wir möchten gemeinsam eine starke Unternehmens- und Leadershipkultur mit einem New Work Mindset aus- und aufbauen
- Wirtschaftlichkeit: Wir möchten das gute Ergebnis des letzten Geschäftsjahres, trotz des wirtschaftlich schwierigen Umfelds, ausbauen
- Innovation: Wir möchten gemeinsam neue Produkte, Kooperationen und Projekte voranbringen, um auf den sich stetig ändernden Markt zu reagieren

Was haben wir schon erreicht- was wollen wir erreichen? Ein Überblick.

Ziele	Maßnahme	langfristig	kurzfristig	erledigt
Papier reduzieren	Überwiegend digitale Kommunikation, wenn doch Papier, dann nur Recycling-Papier mit Nachhaltigkeitssiegel		x	x
Foodwaste reduzieren	Nutzen der App TooGoodToGo zur Lebensmittelrettung, kleinere Platten am Buffet		x	x
Reduktion von Pfandflaschen	Installation von Wasserspendern auf dem Campus und Bereitstellen von Glasflaschen zum Befüllen für die Büros, Verkauf von wiederverwendbaren Trinkflaschen an der Rezeption		x	x
Biodiversität fördern Lebensraum und Schutz für Insekten und Kleintiere	zwei Kräutergärten, Obstbäume und Blumenwiesen pflanzen; Bienenhotel, Insektentränken, Vogelhäuschen; biodiversitätsfördernde Dachbepflanzungen installieren; Kompost	x	x	x
Plastikmüll vermeiden	Bio-Waschgel und Lotion aus auffüllbaren Spendern, Glasstrohhalme, recyclebare 2Go Becher (Einführung Recup), keine Nutzung von Einzelverpackungen	x	x	x
Grün zur Arbeit	Fahrkostenzuschuss für öffentliche Verkehrsmittel und Fahrradleasing anbieten, ausreichend Fahrradständer auf dem Gelände (mit Pumpe) sowie Reparaturkit (an der Rezi)		x	x
Sparen von Energie, Wasser und Reinigungskosten	Green Option“ für Hotelgäste, per Knopfdruck auf Zimmerreinigung verzichten und einen Baum pflanzen, Stromverbindung in den Hotelzimmern OD unterbricht automatisch bei Entfernung der Zimmerkarte, Installation von Zeitschaltuhren, Bewegungsmeldern, smarten Thermostaten		x	x
Zertifizierung Nachhaltigkeit Hotel	Begutachtung zur Zertifizierung mit dem Green Sign Level 4 im Juli 2022	x		x
Zertifizierung Nachhaltigkeit Schule	Auswahl eines Nachhaltigkeitszertifikats für die Schule und Auditierung 2023	x		x
CO2 Fußabdruck	Erstellung eines CO2 Fußabdrucks auf dem Weg zur Klimaneutralität für das Hotel Oderberger	x		x
Investieren in erneuerbare Energien	Umstieg auf Ökostrom (seit 1.1.2022), Prüfung von Installation von Solaranlagen auf den Dächern in 2024, Installation E-Ladesäule in 2023	x		teilweise
Wasser sparen	Bewässerung der Grünanlagen aus hauseigenen Brunnen (kein gefiltertes Trinkwasser nötig) und Regenwasser aus den hauseigenen Rigolen, Hinweise zum sparsamen Umgang mit Wasser, Installation automatische Wasserhähne in öffentlichen Bereichen, Wasserhähne und Spülungen sind mit Durchflussbegrenzern ausgestattet	x		x

Nachhaltigkeit bei GLS
Ein Überblick

Ausbildungs-betrieb
mit übertariflicher Bezahlung ab dem 1. Lehrjahr

Digitale Smartboards
in den Seminarräumen für digitale bzw. hybride Veranstaltungsstruktur und Vermeidung von Handouts

Too Good To Go

Eigener Brunnen & Regenwasser-Rigole
für ressourcen-schonende Bewässe-rung der Grünanlagen

Kräutergarten
Bienenhotel aus Naturmaterialien für Bienen, Insekten, Igel - Blumenwiesen

PROTECTING OUR PLANET 2023
INTERNATIONAL HOUSE

Eigenes Block-heizkraftwerk auf dem Campus
eigenständige Stromproduktion

GREENSIGN

Regionaler Einkauf
Vermeidung von Ver-packungsmüll, Vermei-dung von Lebensmit-telmüll

Zertifizierung
Hotel Oderberger Green Sign Label & CO2 Fußbdruck ermit-telt, GLS Campus IH Siegel für Nachhaltig-keit

Corporate Social Responsibility
Sponsoring im Bezirk, z.B. Pfeffersport e.V. Vergabe Stipendien für Deutschkurse und Auslandsaufenthalte

Energiemanagement & Wasserverbrauch

Wir beziehen seit 01.01.2022 zu 100% Ökostrom aus Wasserkraft und auch unsere Websites werden auf Servern gehostet, die zu 100% mit Ökostrom betrieben werden. Das Hotel Oderberger ist zu >90% mit LED-Leuchtmitteln ausgestattet, auf dem Campus werden die Leuchtmittel sukzessive umgerüstet auf LED-Leuchtmittel. Dies ist per April 2023 bereits zu 60% umgesetzt.
Die Stromverbindung in den Oderberger-Hotelzimmern unterbricht automatisch bei Entfernung der Zimmerkarte. Darüber hinaus arbeiten wir auf dem gesamten GLS Campus mit Zeitschaltuhren und Bewegungsmeldern, um unnötigen Stromverbrauch zu vermeiden. Bei der Aussenbeleuchtung und Dekorationselementen arbeiten wir vermehrt mit Solar-Leuchten.
Der Stromverbrauch in 2022 gegenüber 2018 (Vor-Corona-Jahr) ist um ca. 50% gesunken. Dies wurde vor allem durch die Umrüstung, aber auch durch die Schließung der Küchen erreicht.

Um im Rahmen der Energiekrise unseren Beitrag zu leisten, haben wir die Grundtemperaturen im Pool (26°), Halle (28°), Umkleide (22°), Zimmer, Seminarräume und Büros (20°) sowie in Fluren und Keller/Lager (10-12°) gesenkt. Darüber hinaus haben wir investiert in die Umrüstung unserer Heizungssteuerung, um die o.g. Temperaturen sicherzustellen. Auf dem Campus wurden in den Seminarräumen, Fluren, Lagern, WCs etc. sogenannte Behördenthermostate installiert – diese sind nicht verstellbar und sichern die voreingestellte Grundtemperatur. In den Büros wurden smarte Thermostate installiert. In den GLS Studios wurden unsere Kursteilnehmenden mit einem Flyer Wir sparen Energie – hilf mit!´ für das Thema Ressourcenschonung sensibilisiert. Im Hotel Oderberger haben wir das Heizungssteuerungssystem Better. Energy installiert, das über eine Schnittstelle zu unserem Buchungssystem die Temperatur je nach Belegung steuert, bpsw. eine Absenkung der Temperatur nachts oder bei Leerstand sicher stellt. Zusätzlich nutzen wir mit unserem Blockheizkraftwerk (BHKW) die Abwärme unserer Heizungsanlage um Strom zu produzieren.
Da die Heizsaison sich mit Oktober 2022 bis April 2023 über 2 Kalenderjahre zieht und die Jahre davor Lockdowns waren, lässt sich die Einsparung schwer beziffern/vergleichen. Ein erster Indikator ist jedoch, dass wir im November 2022 bis Februar 2023 im Schnitt 8,5% weniger Gas verbraucht haben als in den Vorjahresmonaten – und das obwohl der Winter 2021/22 weniger Energie verbraucht hat, da die Zeit noch stark geprägt war von Stornierungen und weniger Buchungen aufgrund von Corona.

Zur Bewässerung der Grünanlagen gibt es einen hauseigenen Brunnen (kein gefiltertes Trinkwasser nötig), außerdem sammeln wir Regenwasser in unseren hauseigenen Rigolen, die ebenfalls für die Bewässerung genutzt werden. In allen Hotelzimmern, Büros und öffentlichen Bereichen befinden sich an Wasserhähnen Hinweisschilder zum sparsamen Umgang mit der Ressource. Wasserhähne und Spülungen sind mit Durchflussbegrenzern ausgestattet.

In 2022 haben wir ein Energieaudit für den gesamten GLS Campus durchgeführt und konnten so erkennen, wo wir ansetzen können, um unseren Energieverbrauch weiter zu senken und zu sehen, welche Möglichkeiten wir haben, auf nachhaltige Energiequellen umzusteigen.

Next Steps:

- Installation von smarten Messgeräten für ein digitales Verbrauchsmonitoring und bessere Steuerung des Ressourcenverbrauchs
- Ertüchtigung der Gebäudehülle: Durch eine bessere Dämmung von Fenstern, Türen und Dächern reduzieren wir den Wärmeverlust.

Ziel ist es, Anfang 2024 die reduzierten Verbräuche und somit den realistischen Energiebedarf nach Umsetzung aller Maßnahmen auszuwerten und auf dieser Basis ein Konzept für die Umrüstung auf erneuerbare Energien zu entwickeln. Die Umsetzung und Installation sind bis Ende 2025 geplant.

Wir sind Mitglied der VEA-Initiative Klimafreundlicher Mittelstand, welche Unternehmen auf ihrem individuellen Weg zu einer besseren CO2-Bilanz begleitet und unterstützt. Hier können wir vor allem von dem Austausch mit anderen Unternehmen profitieren und so auch Best Practice Beispiele kennenlernen und eventuell auch bei uns umsetzen.

Vermeidung von Plastikmüll

Mülltrennung ist für uns selbstverständlich, gleichzeitig arbeiten wir kontinuierlich daran, unsere Müllproduktion zu reduzieren. Insbesondere beim Frühstücksbuffet im Hotel Oderberger wird darauf geachtet, Plastikmüll zu vermeiden und keine Einzelverpackungen zu nutzen. Um Foodwaste zu reduzieren, arbeiten wir mit der App TooGoodToGo zur Lebensmittelrettung zusammen. Seit Eröffnung des Oderbergers gibt es ausschließlich Glasstrohhalme, so dass Plastikstrohhalme schon lange der Vergangenheit angehören.
Auf dem Campus haben wir vor Einführung der Mehrwegpflicht das Recup System eingeführt, um auf 2Go Becher verzichten zu können. An den Wasserspendern und Rezeptionen wird der Verkauf von wiederverwendbaren Trinkflaschen beworben. Auch für das Team wurden wiederverwendbare Flaschen und Wasserspender in den Büros bereitgestellt – so sparen wir Transport und Abfüllung von Wasserflaschen.
In den Hotelzimmern/Studios und öffentlichen Bereichen kommen Bio-Waschgel und Lotion aus auffüllbaren Spendern. Bei der Auswahl des Partners für Kantine & Deli wurde auf ein Konzept mit nachhaltigen Ansätzen geachtet –es gibt ein großes Angebot an veganen und vegetarischen Speisen.

Paperless Office & Digitalisierung

Durch konsequente Digitalisierung der Prozesse in allen Unternehmensbereichen wird der Papierverbrauch kontinuierlich reduziert. Fast die komplette Kommunikation mit Kundschaft und Gästen findet digital statt: Kataloge werden als PDF oder E-Mag versandt, die Buchung erfolgt über die Website, der Versand von Buchungsbestätigungen, Rechnungen, Informationen erfolgt automatisiert per Mail, die Kommunikation vor Ort wird digital unterstützt über die Student App oder im Hotel über Tablets auf den Hotelzimmern – so wird Papiermüll durch Flyer oder Broschüren vermieden. In den Seminarräumen befinden sich Smartboards für digitalen Unterricht ohne Papierblätter. Mit der sogenannten Green Option können Hotelgäste per Knopfdruck der Umwelt zuliebe freiwillig auf ihre Zimmerreinigung verzichten und einen Baum pflanzen. Und wo doch einmal Papier benötigt wird: Kopierpapier, Papierhandtücher und Toilettenpapier im gesamten Unternehmen sind aus Recycling-Papier und verfügen über Nachhaltigkeitssiegel wie Blauer Engel o.ä.

Regionaler & nachhaltiger Einkauf & Biodiversität

Wir achten auf nachhaltigen und regionalen Einkauf bspw. bei unseren Lieferanten im Bereich Food & Beverage (Andraschko Kaffeemanufaktur Berlin, Berliner Honig, Rollberg Fassbier aus Neukölln und BRLO Bier aus Kreuzberg). Bei Dienstleistern und Lieferanten wie Webhoster, Software-Anbieter, Hausbanken oder Bürobedarf werden Nachhaltigkeitskriterien bei den Anbietern beachtet und regelmäßig evaluiert (z.B. Server/Data-Centers mit Ökostrom, Zertifizierung GreenOffice, CSR-Aktivitäten, etc.). Der Postversand in Berlin läuft über die PinAG klimaneutral im Rahmen der max.green Initivative. Druckaufträge für Printwerbematerialien werden kompensiert und es erfolgt zusätzlich Stück für Stück eine Umstellung der Merchandise Produkte auf Regionalität. Im letzten Jahr haben wir bspw. eine neue Trinkflasche bedrucken lassen, die in Europa hergestellt wird und mit einem Eco Label versehen ist.

Auf unserem Campus mit weitläufigen Grünflächen haben wir zwei Kräutergärten und Obstbäume. Ein Bienenhotel, Insektentränken, Vogelhäuschen, Blumenwiesen, biodiversitätsfördernde Dachbepflanzungen, Obstbäume und ein eigener Kompost bieten Lebensraum und Schutz für Insekten und Kleintiere und fördern die Biodiversität.

Nachhaltigkeit ist mehr als Ökologie – Wir setzen auf Corporate Social Responsibility (CSR)

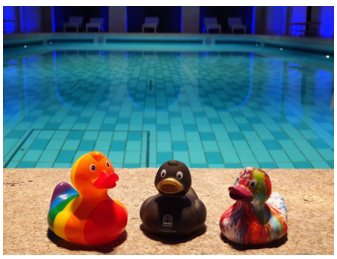
Als Unternehmen sind wir im Kiez verankert. Mit dem Stadtbad Oderberger sind wir Teil der öffentlichen Infrastruktur im Kiez und bieten mit Gastronomie und Sprachschule Räume für Begegnung und Austausch. Wir kooperieren wo möglich mit lokalen Dienstleistern und Gewerken und achten auf regionalen Einkauf (bspw. inklusive Betriebe wie via Werkstätten e.V. für Blumen, Gala Bau bei der Gartenpflege). Nachhaltigkeit bedeutet für uns auch soziales Engagement. Wir spenden regelmäßig an das Theater RambaZamba in der Kulturbrauerei und Pfeffersport e.V. und unterstützen so zwei wichtige Inklusionsprojekte hier bei uns im Kiez. Darüber hinaus vergeben wir mit unserer Sprachschule regelmäßig Stipendien für Deutschkurse an Geflüchtete. Anfang 2022 haben wir Sprachkurse im Wert von >17.000 Euro und Hotelzimmer im Wert von >4.000 Euro an ukrainische Geflüchtete gespendet.

GLS als Arbeitgeber - Diversity

Als Arbeitgeber verpflichten wir uns, eine integrative Unternehmenskultur umzusetzen und Mitarbeitende mit vielfältigen Hintergründen einzustellen. Wir begrüßen Bewerbungen aller Menschen ungeachtet von ethnischer und nationaler Herkunft, Geschlecht und sexueller Orientierung, Alter, körperlichen Merkmalen, Behinderung, Religion, Familienstand. Wir bekennen uns zu dem Grundsatz alle Bewerber:innen sowie Teammitglieder fair zu behandeln und Benachteiligungen zu vermeiden. Wir haben die Charta der Vielfalt unterzeichnet und sind Mitglied im gleichnamigen Verein. Die Mitgliedschaft im Verein kostet Geld, welches zur Unterstützung von Projekten für mehr Vielfalt am Arbeitsplatz genutzt wird.

Auf dem GLS Campus inklusive des Hotel Oderberger arbeiten knapp 170 Menschen aus über 15 verschiedenen Nationen, davon knapp 10% Menschen mit Fluchterfahrung, in sozialversicherungspflichtigen Anstellungsverhältnissen. Wir haben eine Frauenquote von 70% und in Führungspositionen sogar 75%. Uns ist es wichtig zu zeigen, dass GLS ein sicherer Raum ist und LGBTQIA+ friendly. Das gilt für Team und Gäste gleichermaßen, weshalb wir mit dem Hotel Oderberger auch Mitglied bei Pink Pillow Collection sind – einer Vereinigung LGBTIQ+ freundlicher Hotels für Berlin-Reisende. Was wir tun um zu zeigen, dass wir Allies sind:

- Sticker an den Rezeptionen, dass all sizes, all genders usw. willkommen sind
- Divers Zeichen auf den Toilettentüren
- Regenbogen-Rand um Logos bei Social Media
- bei Google, Booking.com und Expedia explizit als Travel Proud/ LGBTIQ+ friendly gekennzeichnet
- Schulung der Mitarbeitenden zu gendergerechter Sprache
- Genderneutrale Sprache in der internen Unternehmens-kommunikation
- im Betterspace Tablet spezielle Infos zu LGBTIQ+ Bars etc.
- Merchandise mit Regenbogenbezug, bspw. bunte Version der Oderberger-Badeente



In Planung:

- diverse Bildsprache, bpsw. Fotoshooting mit VisitBerlin für Pink Pillow Anfang 2023
- in Mews „divers“ als Gender Angabe möglich machen, statt nur M/F
- häufiger Social Media Beiträge zu relevanten Daten

pink pillow berlin collection

MITGLIED DER charta der vielfalt

GLS als Arbeitgeber - Vereinbarkeit

Als Arbeitgeber bemühen wir uns, bestmögliche Arbeitsbedingungen zu bieten. Dies beginnt bei der Einhaltung der Vorgaben zur Arbeitssicherheit, regelmäßig geprüft durch eine externe Fachkraft für Arbeitssicherheit, und geht über zeitgemäße Arbeitsausstattung bis hin zu mobiler Arbeit im In- und Ausland und flexiblen Arbeitszeiten wo immer möglich. Es ist uns wichtig, ein familienfreundlicher Arbeitsplatz zu sein, weshalb firmenübergreifende Meetings nicht außerhalb der Kernarbeitszeit von 11 bis 15 Uhr und nicht an Freitagen stattfinden. Variable Wochenarbeitszeiten und Sabbaticals sind mit Vorplanung für unsere Mitarbeitenden möglich. Gesundheitliche Aufklärung und Impfangebote werden durch die betreuenden Betriebsärzte angeboten, unterstützt durch ein betriebliches Gesundheitsmanagement mit Angeboten wie kostenfreies Schwimmen oder Yogakurs, Seelsorge-Hotline der Betriebsärzte bei psychischer Belastung, Schulungen zu Achtsamkeit und Zeitmanagement oder Umgang mit belastenden Kundensituationen.
Transparenz und Mitgestaltung versuchen wir auf allen Ebenen zu fördern, bspw. durch regelmäßige Teammeetings, monatliche Stand Ups, regelmäßige Teamversammlungen, Updates und Newsletter, Ideenwettbewerbe, Teamumfragen und natürlich schriftlich dokumentierte Jahresgespräche. Als unabhängige Konfliktlösungsinstanz wurde Anfang 2021 das Team der Vertrauenspersonen eingeführt, die seitdem als Ansprechpartner:innen bei Fragen, Problemen und Konflikten unterstützen und darüber hinaus regelmäßig an Teamsitzungen mit den Abteilungsleitungen teilnehmen und darüber an das gesamte Team berichten. Um die Mitarbeiter:innen Zufriedenheit zu ermitteln und mögliche Probleme festzustellen, führen wir regelmäßig anonyme Mitarbeiterbefragungen durch. Die Ergebnisse werden in den Teams besprochen. Um den Mitarbeitern auch zu ermöglichen „grün“ zur Arbeit zu kommen, bieten wir neben einem Fahrkostenzuschuss für die öffentlichen Verkehrsmittel seit diesem Jahr auch Fahrradleasing an.

GLS als Arbeitgeber - Ausbildung & Duales Studium

Wir sind Ausbildungsbetrieb aus Überzeugung und bilden aus in den Berufen Restaurant- und Hotelfach, und sind Praxispartner der Hochschulen IST, Victoria und SRH Berlin und Dresden für Studiengänge in den Bereichen Hotel- und Tourismusmanagement. Unsere Auszubildenden werden übertariflich bezahlt und erhalten zahlreiche Zusatzleistungen wie Exkursionen, Büchergeld, etc. GLS ist vom Deutschen Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA als "Top-Ausbildungsbetrieb" zertifiziert. In diesem Jahr ist GLS außerdem mit dem Ausbildungspreis Pankow und dem IHK Siegel Ausbildung mit Exzellenz ausgezeichnet worden.

Wirtschaftlichkeit

Und last but not least: Nur ein wirtschaftlich gesundes Unternehmen bietet sichere Arbeitsplätze für das Team, konstante Steuereinnahmen für die Region und kann gesellschaftsrelevante Innovationen mittragen und voranbringen. In den Jahren 2020 & 2021 hatte GLS aufgrund der Covid-19 Pandemie und der damit einhergehenden Einschränkungen einen Umsatzeinbruch von 60% im Vergleich zu 2019. In 2022 konnten wir 80% vom alten „Normal“ an Umsatz erreichen. Von November bis Februar 2022 hatten wir zwar noch Einbrüche aufgrund von Corona (VA, Reisen, Schule etc.), aber ab März 2022 ging es aufwärts und wir hatten eine Top Saison. Die Sommercamps fanden erstmals seit 2019 wieder statt. Dies ist ein wirklich großer Erfolg, den wir in 2023 fortführen und ausbauen wollen. Für das Jahr 2023 streben wir auf Basis von bereits umgesetzten Preiserhöhungen ein Umsatzwachstum von 12% an.

Und wir glauben fest daran: Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit gehen Hand in Hand. Stakeholder (Kundschaft, Team, Gewerke) schauen heute auf Nachhaltigkeit bei Produkten und Unternehmen – entsprechende Bemühungen sind somit verkaufsrelevant. Investitionen im Bereich Nachhaltigkeit, wie bspw. in Ökostrom oder CO2-Kompensation, sehen wir als Zukunftsinvestitionen. Mit Maßnahmen im Bereich Energiemanagement – bspw. Reduzierung des Strom- und Gasverbrauchs – möchten wir Kosten senken und gleichzeitig nachhaltiger wirtschaften.

Projekte Nachhaltigkeit für 2023

Besser geht immer und wie sagt Barbara Jaeschke immer: „Was gestern gut war, ist morgen schon alt.“ In diesem Sinne möchten wir auch im Bereich Nachhaltigkeit weiterhin besser werden. Unternehmensübergreifend haben wir uns daher für 2023 unter anderem folgende Projekte vorgenommen:

- Kompensation CO2-Verbrauch für Flüge bei Dienstreisen
- Weiterhin Umstellung von Hotel-Amenities, Merchandise und Printprodukten auf nachhaltige Produkte
- Zertifizierung Sprachschule (bereits abgeschlossen)
- 15% Einsparung Strom + Gas bis Ende 2023 im Vergleich zu 2019 mit Normalbetrieb
- Umrüstung auf erneuerbare Energien beginnt Ende 2024, langfristig streben wir auf unserem Betriebsgelände Klimaneutralität an

Kontakt: stefanie.filc@gls-sprachenzentrum.de