



JAHRESBERICHT

2023



VORWORT DER GESCHÄFTSLEITUNG



Liebe Leser:innen,

das letzte Jahr war wieder ein besonderes Jahr. Geprägt von aufwühlenden Neuigkeiten aufgrund geopolitischer Entwicklungen und der schwierigen wirtschaftlichen Lage haben wir es dennoch geschafft, 2023 für GLS positiv zu gestalten. Wir konnten im Geschäftsjahr 22/23 unser Ergebnis in einem schwierigen Marktumfeld stabil halten - ein großer Erfolg, der ohne das tolle GLS Team und unsere treue Kundschaft nicht denkbar gewesen wäre.

Unser persönliches Highlight: Das 40. Jubiläum des GLS Sprachenzentrums. Wir haben es ordentlich zelebriert mit dem Team beim GLS Sommerfest und mit Kundschaft & Partnern beim feierlichen Empfang im November im Hotel Oderberger. Wenn man überlegt, wie alles anfing - mit der Typenradschreibmaschine im Wohnzimmer, über die ersten Büroräume in Charlottenburg und später Schöneberg bis hin zum heutigen Campus und Team - bleibt uns nur Danke zu sagen an alle Wegbegleiter:innen von damals und heute! Wir blicken weiter positiv in die Zukunft und freuen uns auf Alles, was kommt.

Barbara Jaeschke, Verena Jaeschke & Reemda Jaeschke

Für das Jahr 2023 hatten wir uns 3 große Ziele gesetzt mit Fokus auf People & Culture, Wirtschaftlichkeit und Innovation. Im Bereich People & Culture lag der Fokus darauf, die Auswirkungen der Inflation für das Team abzumildern, die technische Infrastruktur und das Arbeitsumfeld zu verbessern und die GLS internen Weiterbildungen für die Mitarbeitenden zu reaktivieren. Für ein besseres ortsunabhängiges und flexibles Arbeiten haben wir unsere Großraumbüros umgestaltet: Docking Stations, modernes Mobiliar, Schließfächer, schall-isolierte Telefonzellen und neu gestaltete Meetingräume für Pausen oder Stillarbeit. Für ein besseres Teamgefühl gibt es nun eine Teamküche als Pausenraum. Der Student Info Point wurde ebenfalls neu gestaltet und passt zum modernen Look von GLS.



Der Umsatz wurde leicht gesteigert und liegt weiterhin bei ca. 80% des Vor-Corona-Umsatzes. Auch das GLS Team ist analog dazu weiterhin bei ca. 80% der Vor-Corona-Größe mit rund 170 Personen. Preiserhöhungen wurden im Markt umgesetzt, wodurch gestiegene Kosten durch Inflation und Energiekrise aufgefangen werden konnten. Die Wirtschaftlichkeit wurde dadurch in diesem Geschäftsjahr stabil gehalten, was als Erfolg zu werten ist.

In diesem Bericht wollen wir euch einen Überblick über die Entwicklungen in den Bereichen Wirtschaftlichkeit, People & Culture, Nachhaltigkeit & Innovation geben.

ZIELE 2023

People & Culture

Wir möchten gemeinsam eine starke Unternehmens- und Leadershipkultur mit einem New Work Mindset aufbauen.

Wirtschaftlichkeit

Wir möchten das gute Ergebnis des letzten Geschäftsjahres, trotz des wirtschaftlich schwierigen Umfelds, ausbauen.

Innovation

Wir möchten gemeinsam neue Produkte, Kooperationen und Projekte voranbringen, um auf den sich stetig ändernden Markt zu reagieren.

Globale Wirtschaftslage

Nach den Herausforderungen und Unsicherheiten der COVID-19-Pandemie zeigte sich eine allmähliche wirtschaftliche Erholung in vielen Teilen der Welt. Die Erholung war jedoch uneinheitlich und variierte je nach Region und Wirtschaftssystem. Die anhaltende wirtschaftliche Erholung sowie begleitende Angebotsengpässe führten zu steigenden Inflationsraten weltweit. Die weltweiten Lieferengpässe wiederum führten zu Verzögerungen, Produktionsausfällen und erhöhten Kosten für Unternehmen, was die Wirtschaftstätigkeit in einigen Sektoren beeinträchtigte.

Die Digitalisierung gewann weiter an Bedeutung, da Unternehmen verstärkt in Technologie investierten, um ihre Betriebsabläufe zu optimieren, Remote-Arbeit zu ermöglichen und sich an neue Geschäftsmodelle anzupassen. Zudem wurde durch die Einführung von Chat GPT die Nutzung von KI zu einem präsenten Thema für Unternehmen

Geopolitische Spannungen zwischen den USA, China, Russland und anderen Ländern belasteten weiterhin die globale Wirtschaft. Handelskonflikte und protektionistische Maßnahmen hatten Auswirkungen auf den internationalen Handel und die Investitionstätigkeit. Der anhaltende Ukraine-Krieg und die Vorkommnisse in Israel am 07.10.2023 und ihre Folgen verstärken die globale Unsicherheit zusätzlich.

Das BIP ist in Deutschland im vergangenen Jahr laut dem Statistischen Bundesamt um 0,30% gesunken und auch die Wirtschaftsleistung leicht zurückgegangen. Hier kam es zu einem Rückgang von 0,1%. Die Inflationsrate lag bei 5,9% und war damit niedriger als im Jahr zuvor. Für 2024 ist eine Inflationsrate von 3,4% prognostiziert.

Insgesamt prägten eine sich erholende, aber herausfordernde globale Wirtschaftslage das Jahr 2023, wobei die Resilienz und Anpassungsfähigkeit von Unternehmen entscheidend waren, um mit den sich ständig ändernden Bedingungen Schritt zu halten.

Branchenspezifische Entwicklungen und Trends

Auf Grund der Auswirkungen der Covid-19 Pandemie und der zunehmenden Globalisierung gewinnen interaktive Angebote und Online Schulungen immer mehr an Bedeutung. Durch den zunehmenden Fachkräftemangel und den dadurch steigenden Bedarf an ausländischen Fachkräften ist die Nachfrage nach Sprachkursen und interkulturellen Trainings stabil bis wachsend.



Nachhaltigkeit ist in unserer Unternehmensstrategie verankert und wird bei sämtlichen Entscheidungen mitgedacht. Als Bildungseinrichtung ist es unsere Verantwortung, nicht nur Wissen zu vermitteln, sondern auch einen positiven Beitrag für Gesellschaft und Umwelt zu leisten. Im Rahmen unseres Engagements für Nachhaltigkeit haben wir im vergangenen Jahr Fortschritte erzielt und möchten diese im Jahresbericht darlegen.



Unsere Bemühungen konzentrieren sich darauf, Nachhaltigkeit in allen Bereichen unseres Betriebs zu integrieren, sei es durch umweltfreundliche Praktiken, soziale Verantwortung oder die Förderung einer Kultur der Nachhaltigkeit unter unseren Mitarbeitenden und Teilnehmenden. Wir glauben fest daran, dass jeder einzelne Schritt, den wir unternehmen, um Nachhaltigkeit zu fördern, einen positiven Einfluss auf die Welt um uns herum hat.

Und ein paar kleine Erfolge konnten wir bereits erzielen:

- In 2023 wurden 92 Bäume von uns mit Hotels for Trees gepflanzt, seit Beginn unserer Mitgliedschaft sind es insgesamt 492 Bäume
- Im Bereich Housekeeping wurden sämtliche Reinigungsmittel umgestellt auf nachhaltige Mittel von ECOLAB
- Mit ca. 15 TEUR Investition in Energie-Einsparung konnten die Kostensteigerung für Strom und Gas im Rahmen gehalten werden. Die Raumkosten* sind im Jahr 2023 um "nur" 8% gestiegen. Prognostiziert waren 20-35%.
- Wir haben das Siegel für Nachhaltigkeit der IH (International House) erhalten
- Alle Websites haben nun auch eine Seite zum Thema Nachhaltigkeit bei GLS. Mehr dazu findet ihr unter den gelisteten Links.
 - Hotel Oderberger: [hier](#)
 - GLS German Language School: [hier](#)
 - GLS Sprachenzentrum: [hier](#)
 - GLS Campus: [hier](#)

*Raumkosten: Aufwendungen, um Räume in einen betriebsbereiten Zustand zu bringen oder in einem einsatzbereiten Zustand zu halten

MASSNAHMEN ZUR REDUZIERUNG VON ENERGIEVERBRÄUCHEN

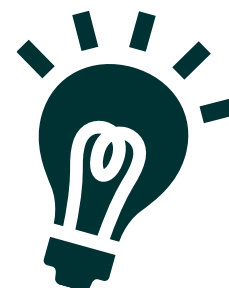
Wir beziehen unseren Strom zu 100% aus Ökostrom. Um Ressourcen zu schonen und den steigenden Energiekosten entgegen zu wirken, haben wir folgende Maßnahmen ergriffen:

- Wir haben die Umrüstung auf LED in den öffentlichen Bereichen des Campus (bis auf kleine Ausnahmen) fertiggestellt: Lobby, Seminarräume Campus, Flure/Treppenhäuser Campus und Oderberger. 2024 folgt die Umrüstung der Studios Campus.
- Auf den öffentlichen WCs wurde begonnen, Sensorwasserhähne zu verbauen - die Testphase verlief erfolgreich und es werden nun in sämtlichen öffentlichen WCs auf dem Campus Sensorwasserhähne installiert, um Wasserverschwendung vorzubeugen
- Wo es möglich und sinnvoll ist, wurden Lichtschalter durch Bewegungsmelder ersetzt oder Beleuchtung mit Zeitschaltuhren versehen.
- Im Hotel Oderberger wurden smarte Thermostate verbaut, welche mit unserem Buchungssystem verknüpft sind. So werden die Zimmer nur geheizt, wenn sie belegt sind und es erfolgt eine automatische Nachtabsenkung.
- In den öffentlichen Bereichen auf dem Campus wurden festgestellte Thermostate (sog. „Behördenthermostate“) verbaut um Energieverschwendung durch maximal aufgedrehte Heizungen vorzubeugen. Die festgelegte Raumtemperatur in den Seminarräumen beträgt 20 Grad, im Laufe der nächsten Monate erhält jeder Seminarraum ein Thermometer.
- In den Büros wurden smarte Thermostate mit Temperaturregulierung verbaut. Diese hören bei Fensteröffnung automatisch auf zu heizen. Auch hier ist die Standardtemperatur 20 Grad, alle Büros verfügen über Thermometer um die Temperatur sichtbar zu machen.

Im Jahr 2023 haben wir auf dem Campus und im Hotel Oderberger insgesamt 300.267 kWh Strom verbraucht (so viel wie 150x Single-Haushalte). Das sind insgesamt 26% weniger als im Jahr 2022. Stand jetzt wurde im vergangenen Jahr ca. 20% Wasser weniger verbraucht als in 2022. Der Gasverbrauch konnte im vergangenen Jahr trotz unserer Maßnahmen nur leicht reduziert werden. Er ist um 2 % gesunken. Hier vermuten wir hohe Wärmeverluste aufgrund undichter Fenster und fehlender Dämmung als Ursache. Dieses Thema werden wir in 2024 angehen. Obwohl die Preise im GJ 22/23 aufgrund der Maßnahmen um knapp 20% gestiegen sind, hatten wir insgesamt lediglich 8% mehr Energiekosten als 2022.

Wir haben Ende 2023 bereits mit der Planung der Umrüstung des Campus auf eigene Versorgung durch erneuerbare Energien gestartet. Für Haus 3 ist in Planung, dieses mit einer Photovoltaik-Anlage auszustatten. Mit dieser Anlage könnten wir ca. 20% des Verbrauchs durch unseren eigenen Strom abdecken. Darüber hinaus wird ein übergreifendes Konzept zur energetischen Sanierung des Campus über die nächsten 5-10 Jahre entwickelt.

Wir sind Mitglied der VEA-Initiative Klimafreundlicher Mittelstand, welche Unternehmen auf ihrem individuellen Weg zu einer besseren CO₂-Bilanz begleitet und unterstützt. Hier können wir vor allem von dem Austausch mit anderen Unternehmen profitieren und so auch Best Practice Beispiele kennenlernen und eventuell auch bei uns umsetzen.



WEITERE MASSNAHMEN IM BEREICH DER NACHHALTIGKEIT

Unser Engagement für Nachhaltigkeit wird durch eine Vielzahl von Maßnahmen verstärkt, um unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und einen positiven Beitrag zur Umwelt und Gemeinschaft zu leisten. Die folgenden Initiativen wurden eingeführt, um unsere Bemühungen um nachhaltiges Handeln zu intensivieren:

Reduzierung von Müll: Durch die Förderung der Verwendung von wiederverwendbaren Trinkflaschen und Thermoskannen sowie die Bereitstellung von Wasserspendern und Nachfüllstationen an verschiedenen Standorten haben wir den Verbrauch von Einwegplastikflaschen erfolgreich verringert. Auch die Einführung des RECUP Systems führte zu einer deutlichen Minimierung von Einwegbechern und zu einer Reduzierung von Abfall.

Effizientere Abfallentsorgung: Die Einführung einer eigenen Müllpresse für Papiermüll auf dem Campus und im Oderberger hat dazu beigetragen, die Effizienz unserer Abfallentsorgung zu steigern und das Volumen an Papierabfall zu reduzieren.

Digitale Transformation: Konsequente Digitalisierung der Geschäftsabläufe und Kommunikation mit Kunden, z.B. Versand von PDFs und E-Magazinen, Buchungen über die Website, Nutzung von Tablets auf Hotelzimmern statt Flyern. Zusätzlich dazu der Einsatz von Smartboards in Seminarräumen für papierlosen Unterricht und Angebot der "Green Option" für Hotelgäste, die auf Zimmerreinigung verzichten und stattdessen einen Baum pflanzen lassen können.

Förderung nachhaltiger Beschaffung: Wir haben unsere Beschaffungspraktiken überarbeitet und setzen verstärkt auf nachhaltige und regionale Lieferanten im Bereich Food & Beverage sowie bei Dienstleistern und Lieferanten, die Nachhaltigkeitskriterien erfüllen. Dazu gehören zum Beispiel Partnerschaften mit lokalen Anbietern wie Andraschko Kaffeemanufaktur Berlin und BRLO Bier aus Kreuzberg. Außerdem setzen wir auf klimaneutralen Postversand und Kompensation von Druckaufträgen für Printwerbematerialien, zusätzlich wurde auf Merchandise-Produkte aus nachhaltigen Materialien umgestellt.

Biodiversität und Umweltschutz: Auf unserem Campus haben wir verschiedene Maßnahmen zur Förderung der Biodiversität umgesetzt, darunter die Anpflanzung von Obstbaumwiesen und die Schaffung von Lebensräumen für Insekten und Kleintiere wie Bienenhotels, Insektentränken und vogelfreundliche Maßnahmen.



NACHHALTIGKEIT IST MEHR ALS ÖKOLOGIE

WIR SETZEN AUF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) & DIVERSITY

Nachhaltigkeit bedeutet für uns auch soziales Engagement. Wir spenden regelmäßig an das Theater RambaZamba in der Kulturbrauerei und Pfeffersport e.V. und unterstützen so zwei wichtige Inklusionsprojekte hier bei uns im Kiez. Im letzten Jahr haben wir außerdem die festen Rechner, die auf Grund der Umstellung auf Dockingstations nicht mehr genutzt wurden, an das Albert-Schweitzer Gymnasium gespendet, welche diese gut für den Unterricht nutzen kann.

Zusätzlich dazu haben wir im vergangenen Jahr ein Sponsoring für das Symposium von "Die Gemeinschaft e.V." für nachhaltige Esskultur übernommen, die wir ebenfalls durch unsere Mitgliedschaft unterstützen.

Unser Unternehmen setzt sich aktiv für Vielfalt und Inklusion ein, und wir sind stolz darauf, eine vielfältige Belegschaft zu haben, die aus Mitarbeitenden verschiedener Hintergründe und Nationalitäten besteht. Von unseren insgesamt 175 Mitarbeitenden haben mehr als 10% einen Hintergrund als Geflüchtete, und wir freuen uns über eine breite kulturelle Vielfalt mit Menschen aus über 10 Nationen.

Wir sind Mitglied im Verein Pink Pillow für LGBTQ+ friendly Reisen und haben die Charta der Vielfalt e.V. unterzeichnet, um unser Engagement für Vielfalt und Inklusion zu unterstreichen.

Wir legen großen Wert auf Familienfreundlichkeit und die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben. Deshalb bieten wir flexible Arbeitsstrukturen für mobiles Arbeiten an, halten Meetings mehrheitlich online oder hybrid ab und planen sie nur von Montag bis Donnerstag zwischen 11 und 15 Uhr (freitags finden keine Meetings statt). Zudem ermöglichen wir unseren Mitarbeitenden, aus dem Ausland zu arbeiten, und bieten die Möglichkeit von unbezahltem Urlaub und Sabbaticals.

Um die Gehaltstransparenz zu fördern und einen Gender Pay Gap zu vermeiden, arbeiten wir kontinuierlich an der Etablierung einer transparenten Gehalts- und Titelstruktur je Team, die deutlich macht, welche Gehaltsspannen auf welchen Positionen je nach Aufgaben und Erfahrung möglich sind. Unsere Bonusziele sind ebenfalls teambasiert und werden regelmäßig mit den Teams ausgewertet. So möchten wir Klarheit bzgl. finanzieller Rahmenbedingungen bei GLS fördern.

Für eine umweltfreundliche Mobilität bieten wir Bikeleasing mit Lastenrad und Anhänger an sowie Zuschüsse zu BVG oder Deutschlandtickets.

Als Ausbildungsbetrieb und Praxispartner für Duales Studium engagieren wir uns aktiv für die Ausbildung junger Menschen. Unsere Bemühungen wurden mit verschiedenen Auszeichnungen gewürdigt, darunter der Ausbildungspreis Pankow 2022, das Dehoga Siegel für Top-Ausbildung und das IHK Siegel für Exzellente Ausbildungsqualität.

UNSERE MASSNAHMEN UND ZIELE IM BEREICH NACHHALTIGKEIT

Ziele	Maßnahme	langfristig	kurzfristig	erledigt
Papier reduzieren	Überwiegend digitale Kommunikation, wenn doch Papier, dann nur Recycling-Papier mit Nachhaltigkeitsiegel		X	X
Foodwaste reduzieren	Nutzung der App TooGoodToGo zur Lebensmittelrettung, kleinere Platten am Buffet		X	X
Reduktion von Pfandflaschen	Installation von Wasserspendern auf dem Campus und Bereitstellen von Glasflaschen zum Befüllen für die Büros, Verkauf von wiederverwendbaren Trinkflaschen an der Rezeption		X	X
Biodiversität fördern Lebensraum und Schutz für Insekten und Kleintiere	Obstbäume und Blumenwiesen pflanzen; Bienenhotel, Insektentränken, Vogelhäuschen; biodiversitätsfördernde Dachbepflanzungen installieren; Kompost	X	X	X
Plastikmüll vermeiden	Bio-Waschgel und Lotion aus auffüllbaren Spendern, Glasstrohhalm, recycelbare 2Go Becher (Einführung Recup), keine Nutzung von Einzelverpackungen	X	X	X
Grün zur Arbeit	Fahrkostenzuschuss für öffentliche Verkehrsmittel und Angebot für Fahrradleasing, ausreichend Fahrradständer auf dem Gelände (mit Pumpe) sowie Reparaturkit (an der Rezi)		X	X
Sparen von Energie, Wasser und Reinigungskosten	“Green Option“ für Hotelgäste, per Knopfdruck auf Zimmerreinigung verzichten und einen Baum pflanzen, Stromverbindung in den Hotelzimmern OD unterbricht automatisch bei Entfernung der Zimmerkarte, Installation von Zeitschaltuhren, Bewegungsmeldern, smarten Thermostaten		X	X
Zertifizierung Nachhaltigkeit Hotel	Begutachtung zur Zertifizierung mit dem Green Sign Level 4 im Juli 2022	X		X
Zertifizierung Nachhaltigkeit Schule	Auswahl eines Nachhaltigkeitszertifikats für die Schule und Auditierung 2023	X		X
CO2 Fußabdruck	Erstellung eines CO2 Fußabdrucks auf dem Weg zur Klimaneutralität für das Hotel Oderberger	X		X
Investieren in erneuerbare Energien	Umstieg auf Ökostrom (seit 1.1.2022), Prüfung für Installation von Solaranlagen auf den Dächern in 2024, Installation E-Ladesäule in 2024	X		teilweise
Wasser sparen	Bewässerung der Grünanlagen aus hauseigenen Brunnen (kein gefiltertes Trinkwasser nötig) und Regenwasser aus den hauseigenen Rigolen, Hinweise zum sparsamen Umgang mit Wasser, Installation automatische Wasserhähne in öffentlichen Bereichen, Wasserhähne und Spülungen sind mit Durchflussbegrenzern ausgestattet	X		X

Im Jahr 2023 lag der Fokus im Bereich People & Culture auf der Anpassung an die steigende Inflation, der Verbesserung der Infrastruktur für ortsunabhängiges Arbeiten und des Arbeitsumfelds sowie der Förderung von Weiterbildungen. Nachdem im Jahr 2022 der Schwerpunkt auf Remote Work und Transparenz lag, standen nun Maßnahmen zur Stärkung des Teams und zur Steigerung der Mitarbeitendenzufriedenheit im Vordergrund.

Um den Auswirkungen der Inflation entgegenzuwirken, wurde ein steuerfreier Inflationsbonus eingeführt. Die Zahlung des Inflationsbonus wird auch in 2024 fortgesetzt. Wir nutzen so die steuerfreie Möglichkeit, die Folgen der Inflation für die Reallöhne etwas abzufedern. Zusätzlich wurde im Januar 2023 ein Performance-Bonus für das GJ 21/22 ausgezahlt, der je nach Team-Performance berechnet und je nach Bereich monatlich oder pro Geschäftsjahr abgerechnet wird. Die Ziele für dieses Bonussystem werden transparent je Team/Abteilung kommuniziert.

Um die Arbeitsbedingungen weiter zu verbessern, wurden Mittel für die Bürogestaltung und die technische Infrastruktur bereitgestellt, um ein ortsunabhängiges Arbeiten zu ermöglichen. Zudem wurde die Küche im Gebäude 2 in einen Aufenthaltsraum umgestaltet, um den Mitarbeitenden einen angenehmen Rückzugsort zu bieten.

Wir haben außerdem erfolgreich die Re-Zertifizierung als Top-Ausbildungsbetrieb durchlaufen, was die kontinuierliche Qualität der Ausbildungsprogramme bestätigt. Darüber hinaus wurden Weiterbildungen für die Mitarbeiter reaktiviert, um die persönliche und fachliche Entwicklung und Kompetenz zu fördern. Diese Maßnahmen sollen dazu beitragen, ein positives und unterstützendes Arbeitsumfeld zu schaffen sowie die Motivation und das Engagement der Mitarbeiter langfristig zu fördern.

Ab dem 01.01.2024 treten neue Regelungen bezüglich des Urlaubsanspruchs in Kraft. Gemäß diesen Änderungen beginnen Mitarbeitende mit einem Jahresurlaub von 28 Tagen, der sich je nach Zugehörigkeit bis zu 30 Tage steigern kann. Darüber hinaus erhalten Partner:innen bei der Geburt eines Kindes einen speziellen Sonderurlaub (Familienstartzeit) von 2 Wochen.

Ebenfalls ab dem 01.01.2024 wird die Regelung für Jubiläen angepasst, wobei die Jubiläumsgeschenke erhöht werden.

Um den neuen rechtlichen Vorgaben zu entsprechen, wurde das sogenannte "Whistleblower Gesetz" und eine externe Meldestelle für Mitarbeitende geschaffen.



Benefits	Info
Allgemeine Benefits	<ul style="list-style-type: none"> • Kostenfreie Teilnahme an FS Abendkursen, vorbehaltlich Verfügbarkeit • Friends & Family Rabatt 20% auf Vormittags-Deutschkurse und Abendkurse, vorbehaltlich Verfügbarkeit • Sprachreisen ins Ausland zu Einkaufspreisen bzw. Sonderkonditionen • Flugbegleitung (vorbehaltlich Qualifikation und Verfügbarkeit) • 50% Ermäßigung in der Kaminbar und beim Frühstück Oderberger für einen Tisch bis zu 4 Personen (ausweisen mit Transponder, Visitenkarte oder MA-Ausweis) • Friends & Family Rate Hotel Oderberger und Villa Bleichröder mit 20% Ermäßigung auf die tagesaktuelle Rate • Schwimmen im Oderberger Mo – Fr kostenfrei • Corporate Benefits – <u>Portal</u> mit vergünstigten Angeboten für MAs großer Firmen
Bikeleasing	<ul style="list-style-type: none"> • statt sich von seinem versteuerten Netto-Einkommen ein Fahrrad zu kaufen oder leasen, kann man das über den Arbeitgeber machen, es wird direkt vom Brutto abgezogen (über eine sogenannte Bruttolohnumwandlung) und man versteuert nur das verbleibende Brutto • GLS übernimmt zusätzlich die Versicherung
Teamgefühl und Unternehmenskultur	<ul style="list-style-type: none"> • jährliches Sommerfest und Weihnachts Get Together für GLS Team + Freelance Lehrkräfte • spontan-Events, bspw. Neujahrs-Frühstück, Team-Frühstücke etc. • 2x pro Jahr Teamversammlung Sonder-Stand up: Die GL stellt die Unternehmensentwicklung des GJ vor • monatliches GLS Stand up per MS Teams mit Infos aus den Teams und von der GL – Agenda steht allen offen • quartalsweise GLS Teamumfrage inkl. Präsentation der Ergebnisse im Team • regelmäßige Teammeetings • Team Event einmal pro Jahr • Vertrauensteam als neutrale Instanz und zur Vermittlung bei Fragen/Konflikten zwischen Teams und Einzelpersonen, Vertrauenstermin nimmt 1x pro Monat am Jour Fixe der Abteilungsleitungen teil • 2x pro Jahr Welcome & Produktschulung für neue GLS Mitarbeitende
Sonderurlaub	<ul style="list-style-type: none"> • Familienstartzeit für Partner bei der Geburt eines eigenen Kindes: 10 Werktage Sonderurlaub • Bei schweren Erkrankungen der zur Hausgemeinschaft gehörenden Ehegatten (dem Ehegatten ist der Partner, der im Haushalt lebt, gleichgestellt), bei Alleinstehenden auch der Eltern, sofern der Arzt bestätigt, dass die Anwesenheit des Arbeitnehmers zur vorläufigen Pflege des Erkrankten dringend erforderlich ist und keine sonstigen Familienangehörigen zur Hilfeleistung in der Lage sind: 2 Tage • Bei Todesfällen in der Familie: 2 Tage
Familienfreundlichkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Flexible Arbeitszeiten und Modelle, bspw. Anpassung Stundenvolumen oder 4-Tage-Woche • keine Meetings an Freitagen, Mo-Do übergreifende Teammeetings immer zwischen 10-15h, so dass möglichst alle teilnehmen können • Möglichkeit bei Bikeleasing auch Kinderanhänger oder Lastenräder zu leasen
Sabbatical	<ul style="list-style-type: none"> • Pro Jahr sind bis zu 4 Wochen unbezahlter Urlaub möglich nach Rücksprache mit der Team- bzw. Abteilungsleitung und wenn es das Geschäftsvolumen zulässt • Bei längerer Unternehmenszugehörigkeit ist auch ein längeres Sabbatical möglich
Remote Work im Ausland	<ul style="list-style-type: none"> • Wenn es der Aufgabenbereich zulässt, kann der Arbeitsort im Büro oder mobil gewählt werden. Grob gilt die Regelung bis zu 2 Tage Remote und 3 Tage vor Ort, die genaue Ausgestaltung ist abhängig von Team, Aufgaben und Kontext • Die Arbeitsorte und -zeiten im Büro oder Remote werden je nach Team zusammen mit Abteilungsleitung oder Teamlead besprochen und entsprechend geplant • Pro Jahr sind zudem bis zu 30 Tage mobiles Arbeiten im europäischen Ausland möglich nach Rücksprache mit der Team- bzw. Abteilungsleitung und wenn es das Geschäftsvolumen und der Tätigkeitsbereich zulässt
Betriebliche Gesundheitsvorsorge	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebliche Gesundheitsvorsorge (bspw. jährliche Grippeimpfung, regelmäßige Vorsorgeuntersuchungen) • Betriebsarzt (via Fa. Doktus) • Arbeitsschutz (Fa. Lionda)
Betriebliche Altersvorsorge	<ul style="list-style-type: none"> • BAV ist steuerlich attraktiv sowohl für MA als auch AG • MAs können bei Versicherungsanbieter eine BAV abschließen, für die GLS die Beiträge zahlt, solange MA im Unternehmen ist • Beiträge werden direkt vom Bruttolohn abgezogen und man muss nur den Rest versteuern • Pflichtzuschuss AG zur BAV in Höhe von 15% - GLS zahlt 20% Zuschuss und gibt steuerlichen Vorteil somit komplett weiter

Und wie Frau Jaeschke immer sagt: "Was heute gut ist, ist morgen schon alt!" Auch wir müssen mit der Zeit gehen und uns den sich ständig wandelnden Gegebenheiten anpassen. Die weitere Digitalisierung und die Nutzung von KI sowie die Entwicklung von Kursen im Bereich interkulturelle Kompetenz standen hier in 2023 im Fokus.

- Kundenberatung mit KI-Integration: Durch die Integration des Chatbots "Odi" mit ChatGPT haben wir unsere Kundenberatung weiter automatisiert und verbessert.
- Buchhaltungsmigration: Wir haben erfolgreich auf eine neue Version unseres Finanzbuchhaltungssystems migriert, was die Effizienz in der Buchhaltung erhöht hat.
- IT-Umstellung: Unsere IT-Infrastruktur wurde auf Docking Stations umgestellt, und bis Dezember 2023 erfolgte die schrittweise Migration von Dateien und Services auf Cloud-Server, was Flexibilität und Sicherheit verbessert.
- Relaunch der GLS Communities: Der Relaunch wurde erfolgreich abgeschlossen, weitere Optimierungen laufen. Wir arbeiten nun an den Websites für GLS Outbound und Inbound. BETA Version Outbound fertig, Liveschaltung April 2024. Inbound ist abgeschlossen.
- Social-Media-Initiativen: Unser Social-Media-Team hat einen TikTok-Account ins Leben gerufen, den YouTube-Channel reaktiviert und verschiedene Instagram-Accounts fusioniert, um unsere Präsenz zu stärken. Nächste Schritte: Verstärkte Arbeit mit Anzeigen-Kampagnen und Influencer-Kooperationen zur Stärkung der Reichweite und Generierung von Buchungen.
- VR-Test im Sprachunterricht: Während des Berlin College Sommercamps haben wir Virtual-Reality-Brillen im Sprachunterricht getestet, um innovative Lehrmethoden zu erkunden und das Lernerlebnis zu verbessern.
- Einführung des neuen Produkts "Interkulturelles Training": Wir freuen uns, unser neues Produkt, das Interkulturelle Training, einzuführen, um Organisationen dabei zu unterstützen, interkulturelle Kompetenzen zu entwickeln und zu stärken.
- Feedbackbögen für Teilnehmer:innen wurden digitalisiert und werden über das Portal Umfrage Online ausgewertet.
- Durch die Einführung von ChatGPT hat das Thema KI – Künstliche Intelligenz einen Quantensprung gemacht. Es stellt sich nun für alle die Frage, wie der Einsatz von KI sich in Zukunft auf unseren Alltag und unser Arbeitsleben auswirkt. Hierzu haben wir in 2023 einen Vortrag zum Thema KI in der Tourismusindustrie angeboten und planen in 2024 weitere Schulungen zu diesem Thema.
- Nach Hotel Oderberger haben nun auch GLS und Villa Bleichröder einen Gutscheishop via Vouchercart installiert, um zusätzlichen Umsatz zu generieren mit Online-Gutscheinen. Zum Weihnachtsgeschäft waren die Shops fertig, kommuniziert per Mailing und Social Media.



Doch nicht nur im Produktbereich und in den Arbeitsprozesse wollen wir mit der Zeit gehen. Deshalb haben wir im vergangenen Jahr ein Rebranding für das GLS Sprachenzentrum durchlaufen und sämtliche Logos sowie unsere Kataloge, Flyer und Websites aktualisiert. Ebenfalls aktualisiert und an das neue Design angepasst wurde die [Pressemappe](#).



Neben den langjährig bestehenden Partnerschaften, sind im vergangenen Jahr auch neue dazugekommen. Wir sind Mitglied bei „BEN“, dem **Berlin Event Network**, einem Verein für sämtliche Facetten der Eventbranche und engem Austausch mit dem Berlin Convention Office. Außerdem haben wir in diesem Jahr die Feier zum zehnjährigen PinkPillow Jubiläum ausrichten können.



Im Jahr 2023 war GLS sowohl in der Presse und in Podcasts häufig vertreten. Hier die Pressehighlights aus 2023.



CN Traveller - Best Hotels in Berlin



HARVARD BUSINESS MANAGER - Team A



Dialogshift - Dialogstory #6 Dr. Verena Jaeschke & Tini Diekmann



Tagesspiegel mein erster Job



Monday to Sunday Breaktime Berlin - historisches Stadtbad und Hotel Oderberger



Wir Magazin - Das Romanesco Prinzip



VOGUE - Die 13 besten Hotels in Berlin



BBC - The hidden beauty of Berlin's indoor Pools



Hotel Pioneers - 12 digitale Helfer



Die wohl größte Auszeichnung im vergangenen Jahr war die Ehrenurkunde der IHK anlässlich des **40. Geburtstags**, überreicht von IHK-Präsident Sebastian Stietzel (2.v.l.) und stellv. IHK-Präsident Robert Rückel (rechts im Bild). Die IHK honorierte damit die großartige Entwicklung vom 1-Frau Unternehmen zum mittelständischen Unternehmen mit über 170 Mitarbeitenden.

Weitere Annerkennungen und Auszeichnungen waren vor allem das Siegel für Nachhaltigkeit des IH. Damit wurden wir für unser Engagement im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet, auch nachzulesen in diesem [Blogbeitrag](#).



Außerdem wurden wir vom Verband der türkischen Agenturen (UED) zum dritten Mal zur Best German Language School gewählt.

Eine weitere Auszeichnung im Bereich Ausbildung. Wir wurden erneut zum TOP Ausbildungsbetrieb ernannt und haben hier alle Kriterien erfüllt.



AUSBLICK & FOKUS 2024

Unsere 3 GLS Ziele weiter im Fokus

PEOPLE & CULTURE

Ausbau des
Weiterbildungsangebots bei
GLS mit Fokus auf
Digitalisierung und
Automatisierung / Optimierung
Onboarding Prozess

WIRTSCHAFLICHKEIT

Fokus auf Verkauf und
Kundenbindung (nur moderate
Preiserhöhungen) / Rendite
halten = Sicherheit /
organisches Wachstum durch
neue Unterkünfte (langfristig)

INNOVATION

KI und Automatisierung (bspw. Chatbot + Gutscheinshop
Schule) / Instandhaltung & Start Umrüstung auf erneuerbare
Energien GLS Campus & Planung Verdichtung Campus

In 2024 wollen wir uns einigen Themen annehmen, die aus unserer Sicht an immer mehr Bedeutung gewinnen werden. Das ist zum einen das Thema KI und die Nutzung dieser im Arbeitskontext. Hierzu werden wir auch in 2024 wieder Schulungen anbieten.

Ein weiterer wichtiger Punkt auf Grund der aktuellen politischen Lage in Deutschland ist der Umgang mit Rassismus in unserer Gesellschaft. Wir gehen davon aus, dass es klar ist, dass wir als Unternehmen und Geschäftsleitung für ein friedliches und demokratisches Zusammenleben in einer vielfältigen Gesellschaft stehen. Dafür steht schon allein unsere Produktpalette, unsere Mitgliedschaft in der Charta der Vielfalt e.V. und bei Pink Pillow sowie wir als Individuen mit Allem, was uns ausmacht. Wir wollen dazu einen Beitrag leisten und haben folgende Dinge für 2024 geplant: Schulungen zu Unconscious Bias und Workshops mit den Stammtischkämpfern des Bündnisses Aufstehen gegen Rassismus sollen uns helfen, unsere eigenen Prägungen zu erkennen und zu hinterfragen sowie uns befähigen, angemessen auf diskriminierende und rassistische Äußerungen im privaten oder auch beruflichen Umfeld zu reagieren und dagegen zu halten. It starts with us. Darüber hinaus möchten wir unser Stipendienprogramm neu aufsetzen. Pro Jahr vergeben wir künftig 10 Stipendien für 4-Wochen Deutschkurs Intensiv (20h/Woche) für Menschen mit Fluchterfahrung sowie mehrere Teilstipendien für Sprachreisen an deutsche Schüler:innen. So möchten wir interkulturellen Austausch und Demokratieerziehung fördern.

Und ein GLS Zukunftsprojekt nimmt erste Formen an: Wir starten mit der Planung für den Neubau auf dem Parkplatz. Dort entsteht künftig ein nachhaltiges Gebäude mit Seminarräumen im EG sowie 4 Etagen Longstay-Zimmern und einer Community-Küche pro Etage. Im Untergeschoss sind Lagerräume und evtl. eine Tiefgarage geplant. Eine GLS Fokusgruppe erarbeitet mit der Geschäftsleitung die Anforderungen und ein Architekturbüro startet mit den Vorarbeiten. Updates zum konkreten Zeitplan folgen.



WEITERE PROJEKTE IN 2024 SIND:

- Umwandlung des GLS Sprachenzentrums zu GmbH & Co.KG
- Kontrolle und Überarbeitung sämtlicher Fenster und ggf. Ausstattung mit neuen Dichtungen, um Wärmebrücken zu reduzieren
- E-Ladesäule auf dem Parkplatz Hotel Oderberger
- Photovoltaik Anlage
- Erarbeitung TGA Konzept für nachhaltige Umrüstung des GLS Campus

ZUNAHME DES NACHHALTIGEN TOURISMUS

Mit einem wachsenden Bewusstsein für Umweltfragen und soziale Verantwortung wird der nachhaltige Tourismus weiter an Bedeutung gewinnen. Reisende suchen vermehrt nach umweltfreundlichen und ethisch orientierten Reiseerlebnissen. Sprachschulen könnten davon profitieren, indem sie ihre Angebote um Umweltbildung und nachhaltige Reisemöglichkeiten erweitern.

STEIGENDE NACHFRAGE NACH ONLINE-LERNMÖGLICHKEITEN

Aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung und der Flexibilität, die Online-Lernen bietet, wird die Nachfrage nach Online-Sprachkursen voraussichtlich weiter steigen. Sprachschulen könnten ihre Präsenzkurse um digitale Lernangebote erweitern, um auf diesen Trend zu reagieren.

INDIVIDUALISIERUNG UND MASSGESCHNEIDERTE ANGEBOTE

Reisende und Sprachschüler:innen erwarten zunehmend personalisierte und auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Angebote. Unternehmen im Tourismus- und Sprachschulsektor können durch eine personalisierte Ansprache, die Kreation von Erlebnissen und maßgeschneiderte Lernprogramme ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern.

VERSTÄRKTE NUTZUNG VON TECHNOLOGIE

Die Nutzung von Technologie wird auch im Tourismus- und Sprachschulbereich weiter zunehmen, sei es für die Buchung von Reisen und Kursen, virtuelle Reiseerlebnisse oder den Einsatz von KI-gestützten Lernplattformen. Unternehmen sollten auf technologische Entwicklungen setzen, um wettbewerbsfähig zu bleiben und den Bedürfnissen der Kunden gerecht zu werden.

ANPASSUNG AN GEOPOLITISCHE UND GESUNDHEITLICHE HERAUSFORDERUNGEN

Geopolitische Ereignisse und Gesundheitskrisen können weiterhin unvorhersehbare Auswirkungen auf den Tourismus- und Bildungssektor haben. Unternehmen sollten flexibel sein und ihre Geschäftsmodelle anpassen können, um auf unerwartete Herausforderungen reagieren zu können.

Insgesamt sind sowohl im Tourismus als auch im Bereich der Sprachschulen innovative Ansätze, Flexibilität und eine starke Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Kunden entscheidend, um erfolgreich zu bleiben und Chancen in einem sich ständig verändernden Marktumfeld zu nutzen.

NEUE
STÜHLE FÜR
DIE AULA

NEUE
BIERBANK
GARNITUR
VOR DER
KANTINE

PHOTOVOLTAIK
ANLAGE AUF
HAUS 3

ONLINE
PLATTFORM
FÜR INTERNE
SCHULUNGEN
(2.HJ)

WEITERBILDUNG DER
MITARBEITENDEN

NEUE SMARTBOARDS FÜR EINIGE
SEMINARRÄUME

Liebes Team, liebe Stakeholder und liebe Partner:innen,

im Namen des gesamten Teams möchten wir euch unseren aufrichtigen Dank aussprechen. Der unermüdliche Einsatz, die wertvollen Beiträge und die kontinuierliche Unterstützung haben dazu beigetragen, dass wir im vergangenen Jahr bedeutende Fortschritte erzielen konnten.

Unser Jahresbericht ist nicht nur eine Reflexion unserer Leistungen, sondern auch eine Anerkennung der wertvollen Zusammenarbeit, die wir mit euch allen erfahren durften. Durch eure engagierte Mitarbeit, die konstruktiven Rückmeldungen und die partnerschaftliche Unterstützung haben wir gemeinsam Herausforderungen gemeistert und Erfolge gefeiert.

Im Jahresbericht möchten wir diese gemeinsame Leistung hervorheben und unseren tiefsten Dank aussprechen. Eure Unterstützung ist von unschätzbarem Wert und bildet das Fundament für unseren gemeinsamen Erfolg.

Wir freuen uns darauf, auch im kommenden Jahr gemeinsam an neuen Herausforderungen zu arbeiten. Auf eine fortgesetzte Zusammenarbeit und auf weitere Erfolge in der Zukunft!